

# VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

## 1. Základní pojmy:

1.1 Poskytovatelem je společnost ImperialMedia s.r.o. se sídlem Svatojiřské nábřeží 1208, 686 01 Uherské Hradiště. IČO 27737683, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 55699. Telefon: 571 117 400, E-mail: info@imperialmedia.cz, Web: www.imperialmedia.cz.

1.2 Zákazníkem se stává jakákoliv právnická nebo fyzická osoba způsobilá k právním úkonům, která při respektování těchto Všeobecných obchodních podmínek uzavře s Poskytovatelem Smlouvu o dílo, Kupní smlouvu, jinou obdobnou smlouvu, popř. bude mít od Poskytovatele potvrzenou objednávku (dále jen „Smlouva“).

## 2. Úvodní ustanovení:

2.1 Pokud nebyly písemně sjednány podmínky jiné, upravují tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) vydané v souladu s ustanovením § 1751 a násl. z. č. 89/2012 občanského zákoníku smluvní vztahy vznikající mezi Poskytovatelem a Zákazníkem.

2.2 Poskytovatel zajistí na základě uzavřené Smlouvy pro Zákazníka:

- realizaci nebo provoz služeb
- realizaci díla
- dodávku zboží

## 3. Způsob objednání, platební podmínky

3.1 Zákazník zamýšlené služby, popř. zboží objednává u Poskytovatele formou závazné objednávky, Smlouvy o dílo, Kupní smlouvy nebo obdobné smlouvy, kde bude definován rozsah plnění.

3.2 Zboží nebo služby Poskytovatele lze objednat: písemně nebo e-mailem na účty pracovníků s doménou @imperialmedia.cz. Zákazník poskytne Poskytovateli následující informace: Obchodní firma či jméno a příjmení podnikatele, pokud se jedná o fyzickou osobu, sídlo či místo podnikání, adresa pro dodávku, fakturační adresa (pokud je jiná), IČO, DIČ, telefon, e-mail. Pokud je již Zákazník u Poskytovatele evidován, nemusí všechny předcházející informace ve Smlouvě uvádět. Zákazník odpovídá za pravdivost a aktuálnost poskytnutých údajů. Při jakémkoliv změně těchto údajů je Zákazník povinen o tomto informovat Poskytovatele.

3.3 Smlouva nebo objednávka musí obsahovat kód zboží nebo služby dle katalogu Poskytovatele nebo jeho název a objednané množství.

3.4 Za poskytované služby, popř. zboží náleží Poskytovateli úplata.

3.5 Pokud se strany nedohodnou jinak, způsob úhrady bude bezhotovostní – záloha (50% z ceny) + konečná faktura po předání díla, služby či zboží se splatností 14 kalendářních dnů ode dne vystavení faktury Poskytovatelem. Fakturu na úhradu zálohy je Poskytovatel oprávněn vystavit nejdříve v den uzavření smlouvy či akceptace objednávky.

3.6 V případě prodlení s placením Zákazníka náleží Poskytovateli úrok z prodlení ve výši 0,1 % za každý den po splatnosti.

3.7 Poskytovatel si vyhrazuje právo nezahájit práce nebo objednáni zboží až do úhrady 100% zálohy.

3.8 Poskytovatel je oprávněn nepředat Zákazníkovi službu, dílo nebo zboží před uhrazením 100% dohodnuté ceny.

3.9. Vystavenou fakturu doručuje ImperialMedia s.r.o. zákazníkovi v elektronické podobě, a to na e-mailovou adresu zaznamenanou ve smlouvě (E-mail pro elektronickou fakturaci). Pokud není e-mail pro elektronickou fakturaci vyplněn, je faktura doručena na hlavní e-mailovou adresu společnosti.

## 4. Trvání a zánik Smluv

4.1 Poskytovatel má právo odstoupit od Smlouvy, porušuje-li opakovaně Zákazník smluvní povinnosti nebo VOP, nebo je-li více jak 14 kalendářních dnů v prodlení s plněním finančních závazků vůči Poskytovateli nebo je-li více jak 30 kalendářních dnů v prodlení s poskytnutím součinnosti Poskytovateli. Smlouva zaniká okamžikem, kdy je odstoupení doručeno Zákazníkovi.

4.2 V případě opakovaného porušování smluvních povinností nebo VOP ze strany Poskytovatele, má také Zákazník právo odstoupit od Smlouvy. Smlouva zaniká okamžikem, kdy je odstoupení doručeno Poskytovateli.

4.3. Pokud není ve smlouvě uvedeno jinak, tak je Poskytovatel a Zákazník oprávněn vypovědět Smlouvu, a to i bez uvedení důvodu. Výpovědní lhůta činí dva měsíce a počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, v němž byla výpověď druhé straně doručena.

4.4 Společné ustanovení k odstoupení a výpovědi:

Skončení Smlouvy výpovědí, odstoupením, popř. jiným zákonným způsobem nemá vliv na skutečnost, že Zákazník je povinen uhradit Poskytovateli cenu za dosud poskytnuté či provedené služby, cenu

ImperialMedia s.r.o.

Uherské Hradiště

Svatojiřské nábřeží 1208  
686 01 Uherské Hradiště

Praha

Perucká 2482/7  
120 00 Praha 2

Tel.: +420 571 117 400

E-mail: info@imperialmedia.cz

Web: [www.imperialmedia.cz](http://www.imperialmedia.cz)

rozpracovaného díla, popř. cenu za odebrané zboží. Výpověď nebo odstoupení musí být provedeno buď formou doporučeného podání k poštovní přepravě, nebo formou e-mailové korespondence na e-mailovou adresu druhé smluvní strany uvedené ve Smlouvě, a musí v něm být v případě odstoupení od Smlouvy vždy uveden důvod odstoupení.

## 5. Bezpečnost a ochrana informací

5.1 Pod sankcí smluvní pokuty ve výši padesát tisíc korun se obě smluvní strany zavazují, že budou v průběhu smluvního vztahu i po jeho ukončení zachovávat mlčenlivost o veškerých zjištěných obchodních a technických informacích a know-how druhé strany. Obě smluvní strany se zavazují, že nebudou bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany poskytovat žádné informace třetím osobám. Povolenou výjimkou je uveřejňování informací o Zákazníkovi k referenčním účelům Poskytovatele. Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na informace poskytované na vyžádání státním orgánům při plnění zákonných povinností.

## 6. Záruka a reklamace

6.1 Poskytovatel odpovídá za vady, které má služba, dílo nebo zboží v okamžiku předání Zákazníkovi nebo v okamžiku předání dopravci k dodání k Zákazníkovi a dále pak za vady, které se vyskytnou v záruční době. Lhůty pro oznámení vad jsou uvedeny v článku č. 6.5. V této lhůtě Poskytovatel přejímá záruku za jakost služby, díla nebo zboží, tj. že bude od okamžiku předání způsobilé pro použití ke smluvenému, příp. jinak obvyklému účelu nebo že si zachová smluvené či jinak obvyklé vlastnosti. Vyskytne-li se u zakoupené služby, díla nebo zboží v záruční době vada, má zákazník právo reklamovat vadu u Poskytovatele. Vadou se rozumí změna (vlastnosti) služby, díla nebo zboží, jejíž příčinou je použití nevhodného nebo nekvalitního materiálu, nedodržení technologie nebo nevhodná technologie, popřípadě nevhodné konstrukční řešení. Za vadu nelze považovat změnu (vlastnosti) služby, díla nebo zboží, která vznikla v průběhu záruční doby v důsledku jeho opotřebení, nesprávného používání, nedostatečné nebo nevhodné údržby, v důsledku přirozených změn materiálů, v důsledku jakéhokoliv poškození Zákazníkem či třetí osobou nebo jiného nesprávného zásahu. Pokud byla vada způsobena pochybením Zákazníka, zejm. dodáním nevhodných či nesprávných podkladů, jeho nevhodným pokynem, není dána odpovědnost Poskytovatele za vadu, pokud nemohl Poskytovatel nevhodnost pokynu či podkladů zjistit

6.2 Zákazník je povinen ihned po převzetí zásilky od dopravce tuto zásilku zkontrolovat, nebyla-li poškozena. Zásilkou podle těchto VOP se rozumí zabalené zboží nebo dílo předané Poskytovatelem nezávislému dopravci. Zjevné poškození zásilky musí být oznámeno dopravci písemně v okamžiku jejího převzetí Zákazníkem. Zákazník je povinen v okamžiku převzetí zásilky popsat způsob poškození zásilky do přepravního (přívodního) dokumentu dopravce, či zápisu o škodě. Zákazník není povinen zásilku od dopravce

převzít, jestliže je zásilka zjevně poškozena. V případě, že Zákazník neuvede zjevné poškození zásilky do přepravního (přívodního) dokumentu dopravce, případně nebude sepsán zápis o škodě, má se za to, že zásilka byla převzata Zákazníkem zjevně nepoškozena. Skryté poškození zásilky je Zákazník povinen oznámit Poskytovateli nejpozději do 5 pracovních dnů po doručení zásilky, a to písemnou formou s následujícími informacemi: název a adresa Zákazníka, identifikační číslo zásilky (číslo kódu balíku), popis poškození zásilky a fotodokumentace škody (obal, zboží).

6.3 Při oprávněných reklamacích Poskytovatel provede nebo nechá provést opravu, poskytne slevu z ceny, nebo dodá náhradní bezvadné služby, díla nebo zboží. Nebude-li Poskytovatel schopen ani v náhradním termínu dodat službu, dílo nebo zboží bezvadné, či nezdaří-li se jakkoli oprava i přes opakovaný pokus o korektní dodávku nebo je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy, je Zákazník oprávněn od Smlouvy odstoupit. Vady na části celkové dodávky neopravňují k reklamaci celé dodávky. U barevných reprodukcí ve všech fázích procesu výroby nemohou být nepatrné odchylky od originálu/předlohy/vzorku z hlediska barevnosti reklamovány. Totéž platí i při srovnávání barevnosti mezi předlohou a výsledným produktem. Mimo to neodpovídá Poskytovatel za vady, které nesnižují hodnotu, nebo nenarušují způsobilost k použití zboží či díla. Poskytovatel neodpovídá za škody vzniklé nesprávným použitím anebo skladováním dodaných služeb, děl nebo zboží. Poskytovatel neodpovídá za překážky, které nastaly nezávisle na jeho vůli a brání mu v plnění jeho povinností. Poskytovatel neodpovídá Zákazníkovi nebo třetím osobám za škody, včetně nároků na náhradu ušlého zisku, které jim vzniknou v souvislosti s přerušením dodávky služeb, dojde-li k přerušení zásahem vyšší moci, zneužitím poskytovaných služeb třetími osobami, nebo jejich nelegálními zásahy. Reklamace nemá odkladný účinek a Zákazník je povinen zaplatit Poskytovateli účtované ceny služeb, děl nebo zboží v plné výši do data jejich splatnosti.

6.4 Zákazník oznamuje vady (reklamuje) a uplatňuje nároky z vad u Poskytovatele v jeho sídle Svatojiřské nábřeží 1208, 686 01 Uherské Hradiště osobně, písemnou nebo e-mailovou formou. Reklamaci uplatňuje Zákazník ve vlastním oznámení, které bude obsahovat nezbytné údaje:

- obchodní firma/jméno a příjmení Zákazníka
- sídlo/místo podnikání, IČ Zákazníka
- název a množství reklamované služby, díla nebo zboží, číslo faktury
- popis vady zboží, díla nebo služby

6.5 Zjevné vady musí být Zákazníkem oznámeny v souladu a s náležitostmi dle VOP Poskytovatele, a to nejpozději do 7-mi dnů po předání služby, díla nebo zboží a skryté vady pak nejpozději do 6-ti měsíců. Případné prodloužení při pokračujícím užívání služby, díla nebo zboží může zapříčinit prohloubení vady, znehodnocení a může být důvodem odmítnutí reklamace. Záruční doba, pokud není ve smlouvě sjednáno jinak,

ImperialMedia s.r.o.

Uherské Hradiště

Svatojiřské nábřeží 1208

686 01 Uherské Hradiště

Praha

Perucká 2482/7

120 00 Praha 2

Tel.: +420 571 117 400

E-mail: info@imperialmedia.cz

Web: [www.imperialmedia.cz](http://www.imperialmedia.cz)

činí šest měsíců. Zákazník nemá právo ze záruky, způsobí-li vadu vnější událost. Záruční dobu nelze zaměňovat s životností zboží nebo díla, tj. dobou, po kterou při správném používání a správném ošetřování včetně údržby může zboží nebo dílo vzhledem ke svým vlastnostem, danému účelu a rozdílnosti v intenzitě jeho užívání vydržet. Opomine-li Zákazník oznámit reklamaci ve výše uvedených lhůtách nebo nejsou-li Poskytovateli zaslány dostatečné podklady k reklamaci, nebudou nároky z vad Zákazníkovi přiznány v případném rozhodčím řízení.

6.6 Pro vyřízení reklamace služby, díla nebo zboží je stanovena lhůta 1 měsíc ode dne doručení reklamace Poskytovateli. Tato lhůta se prodlužuje u vad odstranitelných o dobu, po kterou bude vada odstraňována opravou u třetí strany, případně u dodavatele či výrobce zboží nebo díla.

## 7. Dodání podkladů pro realizaci služby, díla nebo dodání zboží

7.1 Zákazník se zavazuje předat Poskytovateli podklady do 30 dnů od podpisu Smlouvy. Pokud není ve Smlouvě nebo VOP uvedeno jinak. Textové, obrazové a grafické materiály je povinen Zákazník předat v elektronické podobě.

7.2 V případě, že Zákazník nedodá kompletní podklady pro úspěšnou realizaci nebo dodání zboží do 30 kalendářních dnů od uhrazení zálohové faktury a na službě, díle nebo dodávce zboží začaly práce, je povinen uhradit do 10 kalendářních dnů zbytek finančního plnění, pokud není ve Smlouvě uvedeno jinak. Práce na nich nebudou nijak omezeny.

## 8. Dodací podmínky

8.1 Pokud se strany nedomluví jinak, Poskyvatel je povinen dodat Zákazníkovi služby, dílo nebo zboží do 30 kalendářních dnů od dodání všech podkladů pro úspěšnou realizaci díla, služby, nebo dodání zboží.

8.2 Dostane-li se Poskyvatel s dodáním zboží do prodlení, je mu nejprve umožněno dodání zboží v náhradním termínu 14 dnů. Po bezvýsledném uplynutí této doby může Zákazník od Smlouvy odstoupit.

8.3 Zásahy vyšší moci (válka, přírodní katastrofa, porucha v provozu...), opravňují pouze tehdy k vypovězení Smlouvy, nemůže-li být nárokováno na Zákazníkovi další vyčkávání, v opačném případě se prodlužuje dodací lhůta o dobu vzniklého zpoždění.

## 9. Výhrada vlastnictví a licence

9.1 Dodané zboží nebo díla zůstávají až do úplného uhrazení ve vlastnictví Poskyvatele.

9.2 Licenci k výkonu majetkových práv autorského díla nabývá Zákazník až úplným zaplacením ceny díla.

9.3 Majetková práva k dílu, které Poskyvatel jako autor vytvořil ke splnění svých povinností vyplývajících ze Smlouvy, bude podle autorského zákona vykonávat Zákazník svým jménem a na svůj účet. Zákazník nemůže licenci k výkonu majetkových práv k dílu postoupit třetí osobě bez svolení Poskyvatele, pokud není ve Smlouvě uvedeno jinak.

9.4 Poskyvatel prohlašuje, že je oprávněn udělit Zákazníkovi licenci.

9.5 Odměna za poskytnutí neomezené licence je již obsažena v ceně díla či služby, pokud není ve Smlouvě uvedeno jinak.

9.6 Zákazník nemá nárok na zdrojová data k realizovaným dílům. Tyto data může od Poskyvatele v případě dohody odkoupit.

## 10. Ceny

10.1 Standardní hodinová taxa za služby Poskyvatele je stanovena na 800 Kč/hod. bez DPH, pokud není ve Smlouvě uvedeno jinak.

10.2 Kupní ceny a ceny díla či služby se řídí individuálními kalkulacemi Poskyvatele.

10.3 K ceně se připočítává DPH v zákonné výši.

10.4 V ceně není zahrnuto dopravné a balné, které je ve faktuře účtováno zvlášť.

10.5 Platnost cen v nabídkách a kalkulacích předkládaných Poskyvatelem Zákazníkovi je 30 dnů, pokud není v nabídce uvedeno jinak.

## 11. Nabídka služeb, děl a zboží.

11.1 Přesná nabídka služeb, děl a zboží Poskyvatele je uvedena v katalogích a webu Poskyvatele.

## 12. Specifika služeb, zboží, děl a výjimky

12.1 Reklamní předměty:

Dodací lhůta pro reklamní předměty:

a) do 5 týdnů pro zakázky bez potisku

b) do 6 týdnů pro zakázky s potiskem

Není-li zboží skladem, sdělí Poskyvatel Zákazníkovi nový termín dodání.

12.2 Grafické práce

Poskyvatel je povinen v dohodnuté ceně pro Zákazníka postupně vytvořit dva odlišné grafické návrhy, v případě že první je významně v rozporu se zadáním. Za třetí a každý další grafický návrh je

Poskytovatel oprávněn účtovat si grafické práce ve výši 800 Kč/hod. bez DPH, pokud není ve Smlouvě uvedeno jinak.

Poskytovatel je povinen v dohodnuté ceně pro Zákazníka zrealizovat nejvýše 2 korektury. Za třetí a každou další korekturu je Poskytovatel oprávněn účtovat si grafické práce ve výši 800 Kč/hod. bez DPH, pokud není ve Smlouvě uvedeno jinak.

Zákazník se zavazuje předat Poskytovateli podklady v elektronické podobě ve dvou etapách:

a) podklady nezbytné pro zpracování grafického návrhu (zejména firemní logotyp, požadavky na grafické provedení, členění, fotografie pro ilustrační účely) Zákazník dodá do 10 pracovních dnů od podpisu Smlouvy.

b) podklady zahrnující ostatní obsah (zejména textový obsah, tabulky, fotografie, nebo jiný obrazový materiál, dokumenty, ceníky, atd.) Zákazník dodá do 20 pracovních dnů od podpisu Smlouvy.

Díličí části díla budou Poskytovatelem předávány a Zákazníkem přebírány a schvalovány následovně:

a) do 10-ti pracovních dnů od převzetí 1. části podkladů od Zákazníka Poskytovatel zpracuje grafický návrh, není-li dále ve Smlouvě stanoveno jinak.

b) kompletní obsahovou náplň zpracuje Poskytovatel do 20-ti pracovních dnů od schválení grafického návrhu Zákazníkem.

c) Zákazník schvaluje předložené návrhy do 10-ti pracovních dnů od předání Poskytovatelem.

### 12.3 Webové a webhodstingové služby

Poskytovatel je povinen v dohodnuté ceně pro Zákazníka postupně vytvořit dva odlišné grafické návrhy, v případě že první je významně v rozporu se zadáním. Za třetí a každý další grafický návrh je Poskytovatel oprávněn účtovat si grafické práce ve výši 800 Kč/hod. bez DPH, pokud není ve Smlouvě uvedeno jinak.

Zákazník se zavazuje předat Poskytovateli podklady v elektronické podobě ve dvou etapách:

a) podklady nezbytné pro zpracování grafického návrhu (zejména firemní logotyp, požadavky na grafické provedení, členění, fotografie pro ilustrační účely) Zákazník dodá do 10 pracovních dnů od podpisu Smlouvy.

b) podklady zahrnující ostatní obsah (zejména textový obsah, tabulky, fotografie, nebo jiný obrazový materiál, dokumenty, ceníky, atd.) Zákazník dodá do 20 pracovních dnů od podpisu Smlouvy.

Díličí části díla budou Poskytovatelem předávány a Zákazníkem přebírány a schvalovány následovně:

a) do 15-ti pracovních dnů od převzetí 1. části podkladů od Zákazníka Poskytovatel zpracuje grafický návrh, není-li dále ve Smlouvě stanoveno jinak.

b) kompletní obsahovou náplň zpracuje Poskytovatel do 20-ti pracovních dnů od schválení grafického návrhu Zákazníkem.

c) Zákazník schvaluje předložené návrhy do 10-ti pracovních dnů od předání Poskytovatelem.

Poskytovatel si vyhrazuje právo do prezentace zpracovat označení svého autorství. V případě nesouhlasu Zákazníka so značením má Poskytovatel nárok na náhradu ve výši 2 000 Kč bez DPH jednorázově.

Poskytovatel Zákazníka upozorňuje, že webové prezentace a e-shopy jsou optimalizovány pouze pro prohlížeče Google Chrome, Mozilla Firefox a Microsoft Edge.

### 13. Zpracování a ochrana osobních údajů – Nařízení GDPR

13.1. Poskytovatel jakožto správce osobních údajů, které mu budou nebo byly Zákazníkem k plnění uzavřené smlouvy poskytnuty, příp. je získá z veřejně přístupných registrů, se zavazuje, že bude tyto osobní údaje zpracovávat v souladu s právními předpisy, především Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (GDPR).

13.2. Poskytovatel může zpracovávat o Zákazníkovi identifikační údaje (zejm. jméno, příjmení, firma, bydliště, sídlo, datum narození, rodné číslo, IČ, DIČ), kontaktní údaje (zejm. kontaktní adresu, telefon, emailovou adresu, datovou schránku, bankovní spojení), osobní údaje z veřejných rejstříků (zejm. obchodní, živnostenský, insolvenční rejstřík, katastr nemovitostí), osobní údaje vyplývající ze smluvního vztahu (zejm. údaje o uzavřených smlouvách, poskytnutých službách, jejich trvání, platební historii Zákazníka).

13.3. Právním důvodem zpracování osobních údajů Zákazníka je plnění uzavřené smlouvy, příp. plnění zákonem stanovených povinností Poskytovatele (zejm. povinnosti archivační, účetně a daňově evidenční), příp. je to nezbytné pro účely oprávněných zájmů Poskytovatele (zejm. vyřizování stížností, reklamací, následná péče o Zákazníka). K tomuto zpracování nepotřebuje Poskytovatel souhlas Zákazníka, pokud není mezi stranami dohodnuto jinak. Právo Zákazníka kdykoli odvolat souhlas se zpracováním osobních údajů se tedy neuplatní.

13.4. Osobní údaje Zákazníka nebudou bez výslovného souhlasu Zákazníka předávány třetím osobám s výjimkou plnění zákonných povinností vůči orgánům veřejné moci na základě jejich zákonného zmocnění a s výjimkou předání těchto údajů externím spolupracovníkům Poskytovatele za účelem plnění smlouvy. Osobní údaje nejsou předmětem automatizovaného rozhodování vč. profilování.

13.5. Osobní údaje budou Poskytovatelem zpracovávány po dobu platnosti smlouvy a záruky. Po skončení platnosti smlouvy a uplynutí záruky s nimi bude naloženo dle platné právní úpravy, zejm. zákona č. 499/2004 Sb. (zákon o archivnictví a spisové službě a o změně některých zákonů) a dle Nařízení GDPR

13.6. Zákazník má v souvislosti se zpracováním osobních údajů Poskytovatelem tato práva:

a) Právo na přístup k osobním údajům znamená, že Zákazník má právo od správce – Poskytovatele získat informace o tom, zda zpracovává jeho osobní údaje, a pokud ano, o jaké údaje se jedná a jakým způsobem jsou zpracovávány. Zákazník má také právo, aby správce bez zbytečného odkladu opravil na jeho žádost nepřesné osobní údaje, které se ho týkají. Neúplné osobní údaje má Zákazník právo kdykoli doplnit.

b) Právo na výmaz osobních údajů představuje povinnost správce zlikvidovat osobní údaje Zákazníka, pokud tomu nebrání zákonné překážky např. plnění zákonných povinností Poskytovatele, a Zákazník o to požádá.

c) Zákazník má právo, aby správce v určitých případech omezil zpracování jeho osobních údajů. Proti zpracování, které je založeno na oprávněných zájmech správce nebo je nezbytné pro plnění povinností ve veřejném zájmu nebo při výkonu veřejné moci, má Zákazník

d) právo kdykoli vznést námitku.

e) Právo na přenositelnost údajů dává Zákazníkovi možnost získat osobní údaje, které správci poskytl, v běžném a strojově čitelném formátu a následně je předat jinému správci, nebo pokud je to technicky možné, žádat, aby si je správci předali mezi sebou.

13.7. V případě, že bude Zákazník nespokojen se zpracováním svých osobních údajů prováděné správcem – Poskytovatelem může podat stížnost přímo jemu, nebo se obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů.

#### **14. Závěrečná ustanovení**

14.1. Otázky v těchto VOP neupravené se řídí Občanským zákoníkem, Autorským zákonem, Nařízením GDPR a předpisy souvisejícími v jejich platném znění.

14.2 Změny a dodatky Smluv musí mít písemnou formu a musí být podepsány osobami oprávněnými za smluvní strany jednat.

14.3 V případě pochybností o dnu doručení se má za to, že písemnost byla doručena druhé smluvní straně třetím dnem po jejím podání na poštu k doručení doporučeným způsobem nebo třetím dnem po jejím zaslání e-mailovou formou.

14.4 Všechny spory vznikající mezi Poskytovatelem a Zákazníkem budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho řádu jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu, se sídlem v Brně.

14.5 Tyto VOP nabývají účinnosti dnem 25. 5. 2018.